



BÍ KÍP NGHÌN ĐƠN – LUYỆN CÙNG SHOPEE

SHOPEE UNI

Updated: 5 Oct

NỘI DUNG

MỤC LỤC

Tổng quan về công thức tính doanh số

Hướng dẫn trang trí Shop

Đăng bán sản phẩm hấp dẫn

Các yếu tố tạo nên sản phẩm thu hút

Định giá sản phẩm hợp lý

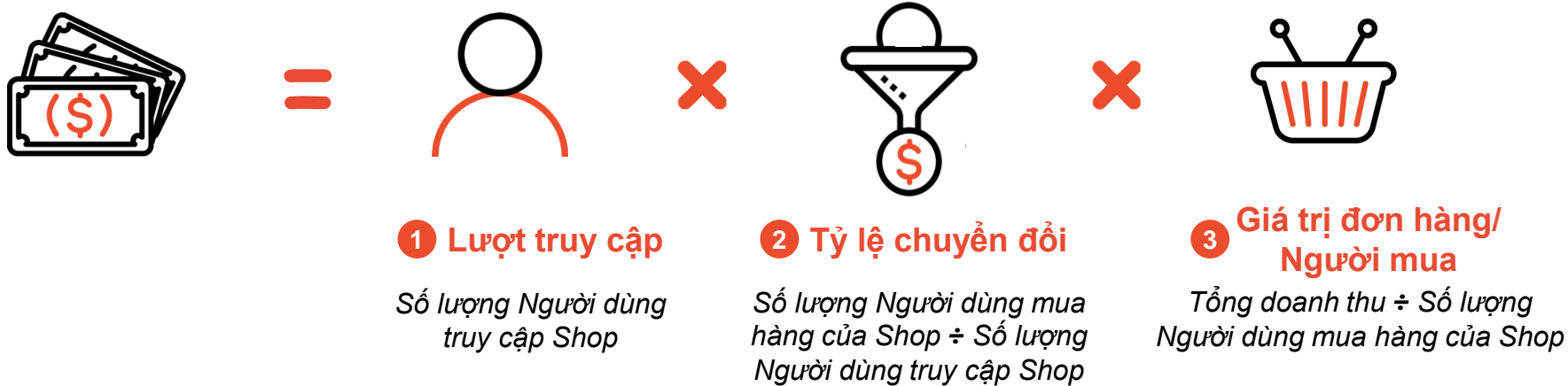
Chăm sóc khách hàng

Công cụ khuyến mãi của Shopee

TỔNG QUAN VỀ CÔNG THỨC TÍNH DOANH SỐ

Công thức Doanh số sản phẩm Online

TỔNG QUAN VỀ CÔNG THỨC TÍNH DOANH SỐ



The diagram illustrates the formula for online sales revenue. It starts with an icon of money (stack of bills with a dollar sign) on the left, followed by an equals sign. Then, three components are shown, each preceded by a red 'X' multiplier:

- 1 Lượt truy cập**
Số lượng Người dùng truy cập Shop
- 2 Tỷ lệ chuyển đổi**
Số lượng Người dùng mua hàng của Shop ÷ Số lượng Người dùng truy cập Shop
- 3 Giá trị đơn hàng/ Người mua**
Tổng doanh thu ÷ Số lượng Người dùng mua hàng của Shop

Các yếu tố ảnh hưởng đến công thức doanh số

	Các yếu tố ảnh hưởng	Các tính năng khuyến mãi/tài liệu tham khảo
Số lượt truy cập	Công cụ Marketing của Shopee	Chương trình khuyến mãi của Shopee
		Quảng cáo của Shopee
		Shopee Live –
		Shopee Feed
Tỷ lệ chuyển đổi	Lựa chọn sản phẩm hấp dẫn	Tài liệu tham khảo ở Đây
	Đăng bán sản phẩm thu hút	Combo khuyến mãi
		Mua kèm deal sốc
		Ưu đãi Follower
		Trang trí Shop
		Mã giảm giá của tôi
Giá bán sản phẩm	Chăm sóc khách hàng	Tài liệu tham khảo ở Đây
	Định giá sản phẩm hợp lý	Tài liệu tham khảo ở Đây

HƯỚNG DẪN TRANG TRÍ SHOP

Trang trí Shop bằng Thông tin Shop

HƯỚNG DẪN TRANG TRÍ SHOP

Trang chủ / Hồ sơ Shop

Vận chuyển

Quản Lý Đơn Hàng

Quản Lý Sản Phẩm

Kênh Marketing

Tin Nhắn Quảng Bá

Tài Chính

Dữ Liệu

Phân Tích Bán Hàng

Hiệu quả hoạt động

Shop Yêu Thích

Quản Lý Shop

Đánh Giá Shop

Hồ sơ Shop

Trang Trí Shop

Danh Mục Của Shop

Báo Cáo Của Tôi

Thiết Lập Shop

Hồ sơ Shop

Xem tính trạng Shop và cập nhật hồ sơ Shop của bạn

Thông tin cơ bản

Tên Shop

Trendy Fashion 14/30

Mô tả hình ảnh

Thay đổi hình ảnh

Thay đổi hình ảnh

Thay đổi hình ảnh

Chon đường dẫn...

Chon đường dẫn...

Không cần thêm liên kết (hyperlink), vì video sẽ chuyển hướng đến Youtube.

Mô tả Shop

Nhập mô tả hoặc thông tin về Shop của bạn tại đây

0/500

Lưu

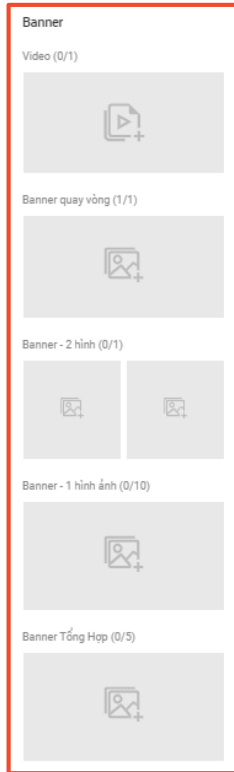
- 1 Vào Kênh Người Bán – mục **Quản lý Shop** chọn **Hồ sơ Shop**
- 2 Tên Shop
- 3 Mô tả hình ảnh
- 4 Mô tả Shop

Mẹo



Phần **Hồ sơ Shop** nên bao gồm tất cả những đặc điểm nổi bật nhất của Shop: Chương trình khuyến mãi, thời gian làm việc...

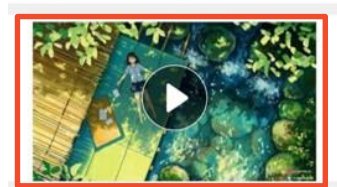
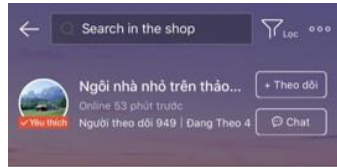
Trang trí Shop bằng “Tính năng Trang trí Shop”



Banner	Sản phẩm	Danh mục – Hình ảnh
Video	Sản phẩm nổi bật	Hình ảnh danh mục
Banner quay vòng	Danh mục nổi bật	
Banner – 2 hình		

Trang trí Shop bằng “Tính năng Trang trí Shop”

HƯỚNG DẪN
TRANG TRÍ SHOP



Video



Banner quay vòng



Banner - 2 hình

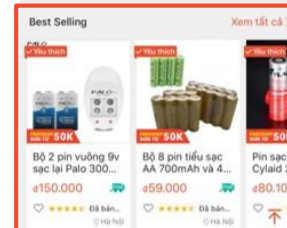
Shop cung cấp các loại pin sạc chất lượng tốt, chính sách đổi trả ưu tiên sự hài lòng của khách. [Xem thêm](#)



Sản phẩm nổi bật



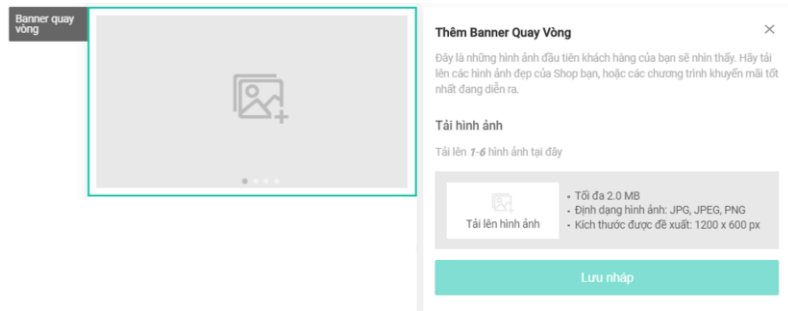
Hình ảnh danh mục



Danh mục nổi bật

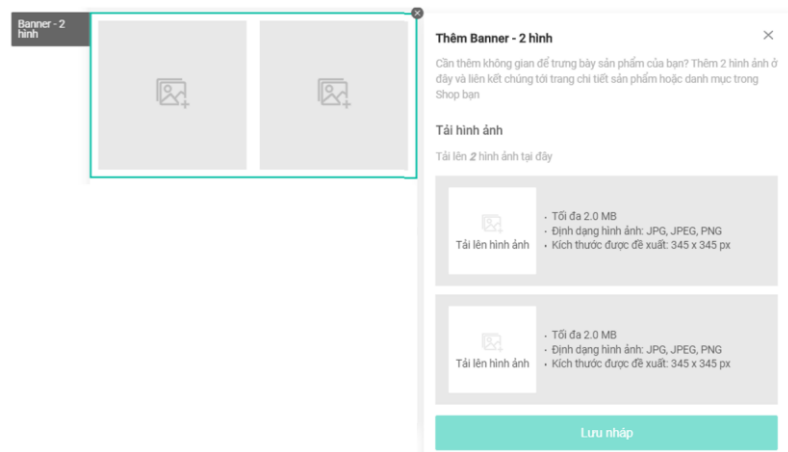
Trang trí Shop bằng “Tính năng Trang trí Shop”

HƯỚNG DẪN TRANG TRÍ SHOP



Banner Quay Vòng

Bắt buộc phải có, gồm các banner ngang di chuyển qua lại.
Có thể dùng tối đa 6 banner để tạo thành banner quay vòng.
Mỗi shop chỉ có một banner quay vòng.

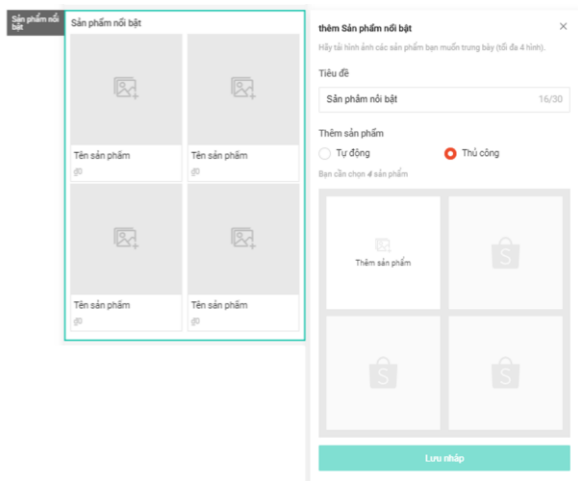


Banner - 2 hình

Gồm các banner vuông nằm cố định, có thể thêm tối đa 2 banner trong mục này. Mỗi Shop chỉ có một Banner – 2 hình

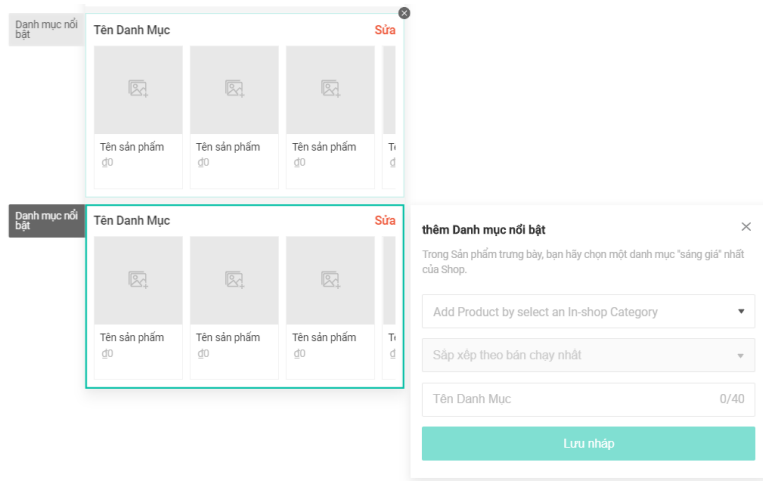
Trang trí Shop bằng “Tính năng Trang trí Shop”

HƯỚNG DẪN TRANG TRÍ SHOP



Sản Phẩm Nổi Bật

Gồm hình ảnh các sản phẩm mà Shop muốn đẩy mạnh quảng cáo. Mỗi Shop có thể thêm 5 mục Sản phẩm nổi bật, mỗi mục thêm tối đa 4 sản phẩm.

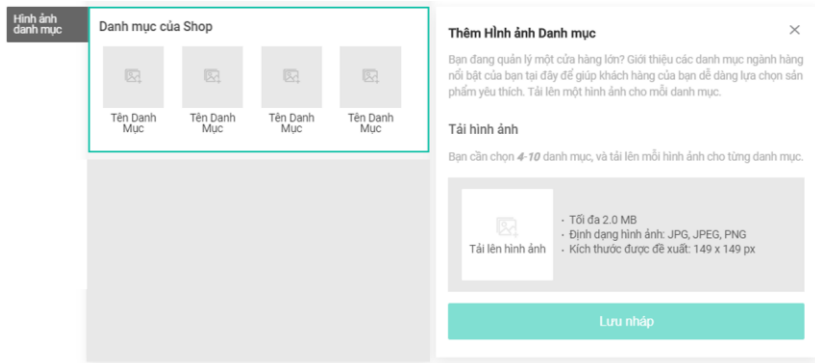


Danh Mục Nổi Bật

Có thể thêm tối đa 5 Danh mục nổi bật của Shop và đặt tên danh mục theo ý muốn.

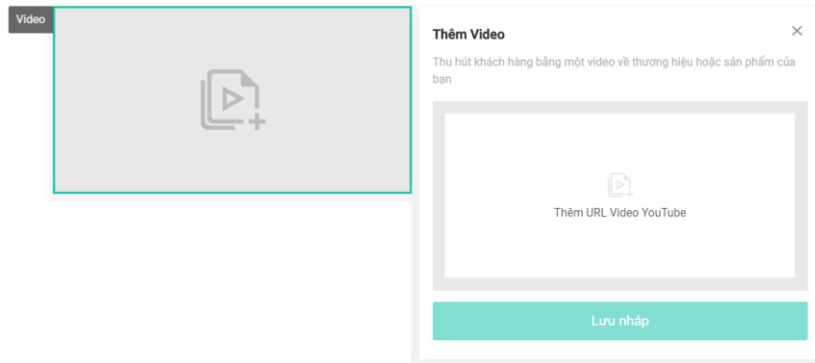
Trang trí Shop bằng “Tính năng Trang trí Shop”

HƯỚNG DẪN TRANG TRÍ SHOP



Hình Ảnh Danh Mục

Gồm tất cả danh mục của Shop mà bạn muốn hiển thị. Bạn cũng có thể chọn hình ảnh đại diện cho từng danh mục và sửa tên danh mục ngay tại trang này.



Video

Giúp bạn chia sẻ video về sản phẩm hay thương hiệu nhằm mục đích thu hút khách hàng (không bắt buộc).

Các yếu tố tạo nên hình ảnh đại diện Shop đẹp

HƯỚNG DẪN
TRANG TRÍ SHOP

Chất lượng
hình ảnh cao



Chứa thông tin
khuyến mãi của Shop



Cách lấy và sử
dụng mã Freeship



Thương hiệu sản
phẩm rõ ràng (nếu có)



Tăng lượt hiển
thị



Giao hàng 24/7



Ví dụ hình ảnh đại diện Shop đẹp

HƯỚNG DẪN
TRANG TRÍ SHOP



Các yếu tố tạo nên Mô tả sản phẩm thu hút

Giới thiệu tên Shop/
Thương hiệu Shop



Thể hiện cam kết của Shop



Thông tin mô tả phù hợp
với hình ảnh Shop



Thời gian làm việc
của Shop



Không chứa thông tin ngoài:
Website ngoài hoặc các trang TMĐT khác



Ví dụ Mô tả Shop thu hút

Phụ kiện

🍀 Shop chuyên sỉ lẻ phụ kiện Iphone, tất cả những thứ bạn cần cho chiếc Iphone của mình, chúng tôi đều có.

⚡⚡⚡ NHẬP MÃ FSS11NOW HOÀN 10% XU TỐI ĐA 20k, chỉ ngày 11/11

🍀 Hãy nói với chúng tôi những điều bạn cần và mong muốn cho chiếc điện thoại của mình

🌟 TỪ 19/8/2019: SHOP FREESHIP TOÀN QUỐC ĐƠN HÀNG TỪ 50K

Lưu ý: nhớ nhập mã freship ở trang chủ, phần mã giảm giá của tôi. Hỗ trợ tối đa 30k/1 đơn

🏠 Địa chỉ kho

Cảm ơn bạn đã ghé thăm gian hàng Chính Thức Của CTY TNHH CÔNG NGHỆ trên Shopee.

Sản phẩm HOCO, REMAX, BASEUS, WK, XIAOMI đảm bảo chính hãng.

CHÍNH SÁCH:

+ Chế độ bảo hành 1 đổi 1

+ Hoàn tiền trong 24h nếu sản phẩm lỗi NSX

+ Miễn phí đổi trả trong 48h nếu sản phẩm lỗi NSX

✓ Trung tâm bảo hành: Tân Bình, HCM

✓ Web: www. .vn - Hotline : 098.

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM HẤP DẪN

Các loại Nguồn hàng

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN

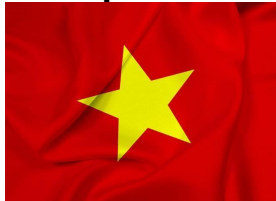
1

Web/Xưởng
nước ngoài



2

Web/Xưởng
Việt Nam



3

Đại lý
chính hãng



Nguồn hàng Web/Xưởng nước ngoài

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN



Ưu điểm

- ✓ Mẫu mã đa dạng
- ✓ Giá cả sẽ kinh tế hơn đối với nhập hàng trong nước

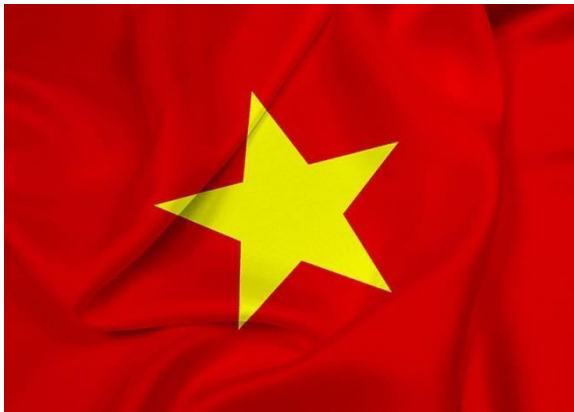
Nhược điểm

- ✗ Không đồng ngôn ngữ gây trở ngại giao tiếp
- ✗ Nếu nhập thông qua một kênh trung gian khác thì giá sẽ cao hơn



Shop nên:

- Học các mẫu câu cơ bản giao tiếp
- Tham khảo và so sánh giá kỹ
- Nên làm việc trực tiếp với xưởng (nếu có thể)



Ưu điểm

- ✓ Đồng ngôn ngữ
- ✓ Dễ dàng yêu cầu xưởng thiết kế mẫu mã riêng

Nhược điểm

- ✗ Giá thành cao hơn



Shop nên:

- Kiểm tra kỹ chất lượng sản phẩm
- Thương lượng kỹ các điều khoản trước/sau giao dịch
- Nhập hàng số lượng lớn để tiết kiệm chi phí

Nguồn hàng Đại lý chính hãng

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN



Ưu điểm

- ✓ Đã có danh tiếng
- ✓ Đảm bảo chất lượng sản phẩm

Nhược điểm

- ✗ Khi đăng bán phải có giấy tờ hợp lệ:
 - Giấy phép kinh doanh
 - Ủy quyền phân phối



Shop nên:

- Tích lũy vốn đủ “mạnh”
- Kiểm tra kỹ giấy tờ từ phía hãng để đăng bán sản phẩm hợp lệ

Các loại Sản phẩm

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN



Đặc điểm của Sản phẩm chính

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN

Sản phẩm chính



Sản phẩm **bán được quanh năm** và mang lại **nguồn doanh thu chính** cho Shop

Ví dụ Sản phẩm chính

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN

Áo thun basic



Phụ kiện điện thoại



Hàng tiêu dùng



Đặc điểm của Sản phẩm theo mùa

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN

Sản phẩm theo mùa



Sản phẩm **phổ biến trong một mùa nhất định** và rất dễ dự đoán trước

Ví dụ Sản phẩm theo mùa

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN

Giày chống nước



Dép còi



Mẹo



Ví dụ:

- Mùa hè: Các sản phẩm chống nắng
- Mùa mưa: Đồ đi mưa, chống nước
- Mùa du lịch: Trang phục đi biển, phụ kiện du lịch

Đặc điểm của Sản phẩm theo xu hướng

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN

Sản phẩm xu hướng



Sản phẩm **phổ biến trong một thời điểm nhất định** (hiện tượng mạng xã hội, nhân vật nổi tiếng...) và có vòng đời rất ngắn

Ví dụ Sản phẩm theo xu hướng

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN

Emoji



Khẩu trang thần tượng



Mẹo



Vì sản phẩm theo mùa có vòng đời rất ngắn, Shop nên cân nhắc định giá phù hợp để tránh tồn hàng sau khi vòng đời sản phẩm kết thúc

Đặc điểm của Sản phẩm đặc trưng

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN

Sản phẩm đặc trưng



Sản phẩm **đặc trưng của Shop** và mang lại
lợi nhuận cao

Ví dụ Sản phẩm đặc trưng

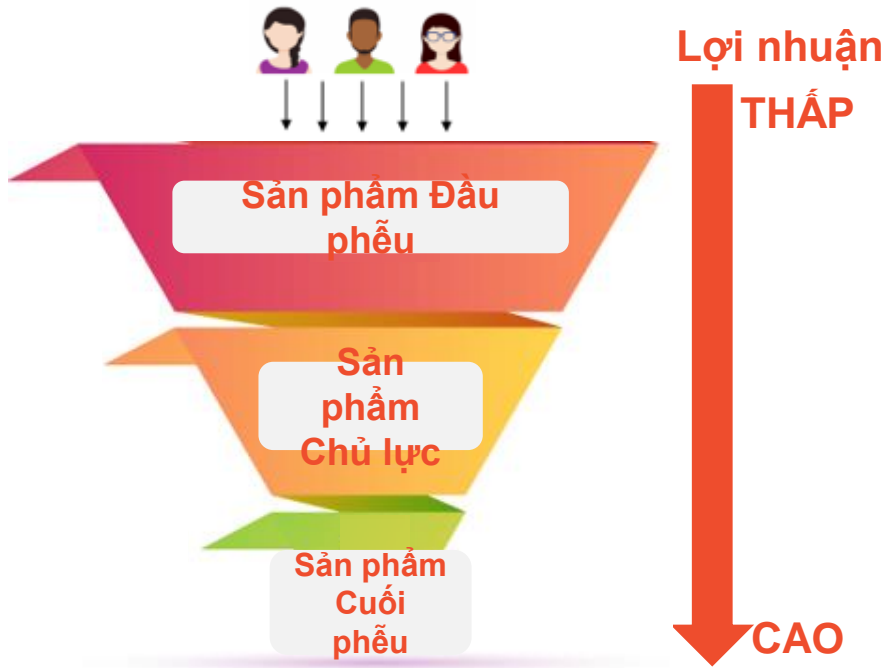
ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN

Áo thun tự thiết kế



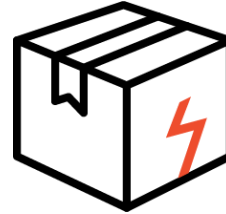
Phễu sản phẩm

ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM
HẤP DẪN



Sản phẩm Đầu phễu

Sản phẩm phải thu hút được khách hàng (deal 1k, 9k, quà tặng...) và lợi nhuận không cao



Sản phẩm Chủ lực

Sản phẩm mang lại nguồn doanh thu chính ổn định



Sản phẩm Cuối phễu

Sản phẩm gia tăng tỷ lệ lợi nhuận ở mức cao

YẾU TỐ TẠO NÊN SẢN PHẨM THU HÚT

Tại sao sản phẩm đăng bán phải thu hút ?

YẾU TỐ TẠO NÊN
SẢN PHẨM THU HÚT

Tăng doanh thu



Dễ dàng hiển thị
khi khách tìm kiếm



Tăng uy tín Shop



Công thức đặt tên sản phẩm “chuẩn”

YẾU TỐ TẠO NÊN
SẢN PHẨM THU HÚT

1

2

3

4

5

Tên sản phẩm = Loại sản phẩm + Thương hiệu + Model + Thông số kỹ thuật + Kích thước/Dung tích

1 Loại sản phẩm

2 Thương hiệu

3 Model (Mã sản phẩm)

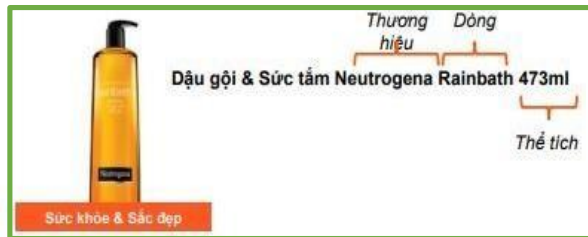
Điện thoại Samsung Galaxy J3 Pro Điện thoại Samsung Galaxy J3 Pro Điện thoại Samsung Galaxy J3Pro

4 Thông số kỹ thuật

5 Kích thước/Dung tích

Sạc dự phòng Anker PowerCore 20100mAh

Nước xịt khoáng dưỡng da Vichy 50ml



Thông tin mô tả sản phẩm đầy đủ

YẾU TỐ TẠO NÊN
SẢN PHẨM THU HÚT

Giới thiệu tên Shop/
Thương hiệu Shop



Thông tin sản phẩm đầy đủ
(Dung lượng, kích thước...)



Chính sách bảo hành



Thương hiệu sản phẩm rõ ràng (nếu có)



Hình ảnh sản phẩm đẹp (cơ bản)

YẾU TỐ TẠO NÊN
SẢN PHẨM THU HÚT

Chất lượng
hình ảnh cao



Đảm bảo tính chân
thực của hình ảnh



Chứa thông tin
khuyến mãi (nếu có)



Mẹo



Shop nên thêm một Video clip mô tả sản phẩm để giúp
Người mua có thêm niềm tin vào sản phẩm

Ví dụ hình ảnh sản phẩm đẹp (Cơ bản)

YẾU TỐ TẠO NÊN
SẢN PHẨM THU HÚT



Hình ảnh sản phẩm đẹp (nâng cao)

YẾU TỐ TẠO NÊN
SẢN PHẨM THU HÚT

Sáng tạo thêm bố
cục cho hình ảnh



Đặt thêm vào những vật dụng
khác làm nổi bật sản phẩm chính



Ví dụ hình ảnh sản phẩm đẹp (Nâng cao)

YẾU TỐ TẠO NÊN
SẢN PHẨM THU HÚT



ĐỊNH GIÁ SẢN PHẨM HỢP LÝ

Những yếu tố ảnh hưởng đến việc quyết định giá



Cách đặt giá sản phẩm thu hút

1. > Tạo nhãn giảm giá cho sản phẩm
2. > Đặt giá có đuôi x9k (Ví dụ: 9k,99k...)
3. > Tạo Combo sản phẩm hoặc Quà tặng kèm
4. > Tận dụng tốt chính sách Miễn phí vận chuyển của Shopee

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

Quy trình Chăm sóc khách hàng “chuẩn”

1. Tư vấn rõ ràng khi có khách Chat
2. Xác nhận đơn hàng nhanh chóng
3. Đóng gói đúng quy cách kèm theo Quà tặng (nếu có)
4. Theo dõi kỹ hành trình giao hàng đến khách
5. Chủ động liên hệ nhờ khách đánh giá và hỗ trợ thêm (nếu cần)

Các loại khuyến mãi cho khách hàng

Đánh giá tặng voucher



Nhờ Người mua đánh giá sản phẩm và **nhận voucher mua hàng của Shop**

Mua 1 tặng 1



Tạo khuyến mãi thật thu hút để tăng doanh thu cho Shop

Khách hàng thân thiết



Người mua tích lũy điểm trên giá trị đơn hàng để nhận được giảm giá từ Shop

CÔNG CỤ KHUYẾN MÃI CỦA SHOPEE

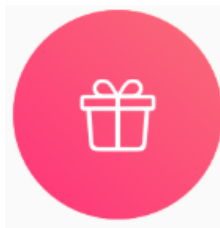
Công cụ khuyến mãi miễn phí

CÔNG CỤ KHUYẾN MÃI
CỦA SHOPEE

MIỄN PHÍ



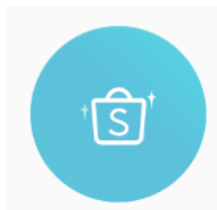
Combo khuyến mãi



Ưu đãi Follower



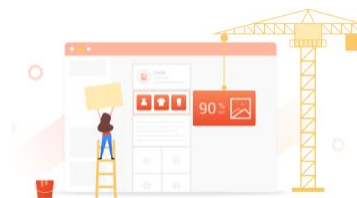
Flash Sale của Shop



Chương trình khuyến mãi
của Shopee



Mã giảm giá của Shop



Trang trí Shop

CÓ PHÍ



Quảng cáo của tôi

- [Đấu thầu từ khóa](#)
- [Quảng cáo liên quan](#)
- Shop Ads



Gói dịch vụ FreeshipXtra



Cảm ơn

Xem thêm hướng dẫn bán hàng trên Shopee:



HỌC VIỆN SHOPEE- SHOPEE UNI



SHOPEE UNI VIETNAM

